

CLUTCH

Clutch est une auto-école nouvelle génération qui aide les utilisateurs à réussir leur examen du permis de conduire en proposant l'expertise des meilleurs moniteurs indépendants de leur région.

Année
2022

Client
Client Fictif

Type de projet
Web Design, Branding

Rôle
Web Designer - Graphiste

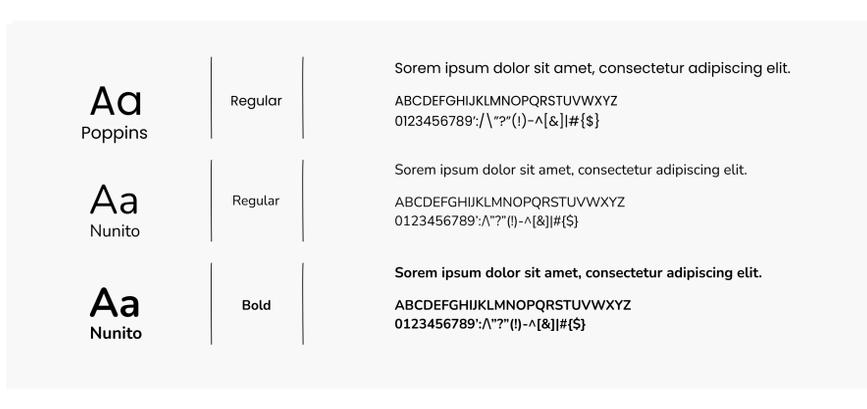


Définition

Identité graphique

OBJECTIF : Créer une ambiance rassurante.

L'identité graphique de Clutch se caractérise par sa simplicité, sa clarté et sa confiance. Une palette de couleurs apaisante et des designs épurés évoqueront la simplicité d'utilisation. Ils rassureront aussi les utilisateurs sur leur réussite. La typographie est simple et lisible.

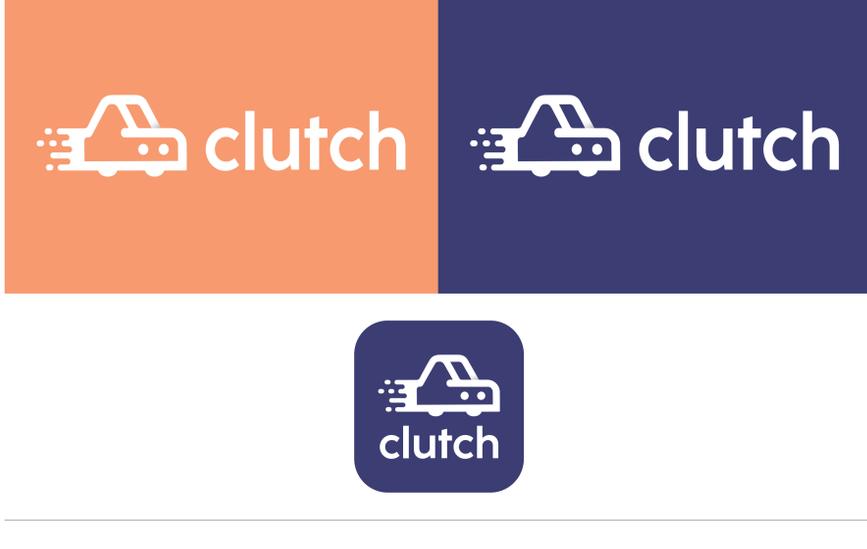


Création

Logotype

OBJECTIF : Créer un logotype s'adaptant à tous les environnements.

Entre le balai des élèves et le mouvements des voitures, l'auto-école est un lieu constamment en mouvement. Il était donc nécessaire de réfléchir à une identification visuelle qui puisse s'adapter à tout genre de situation. Pour Clutch, le parti pris a donc été tourné vers la mobilité.



Conceptualisation

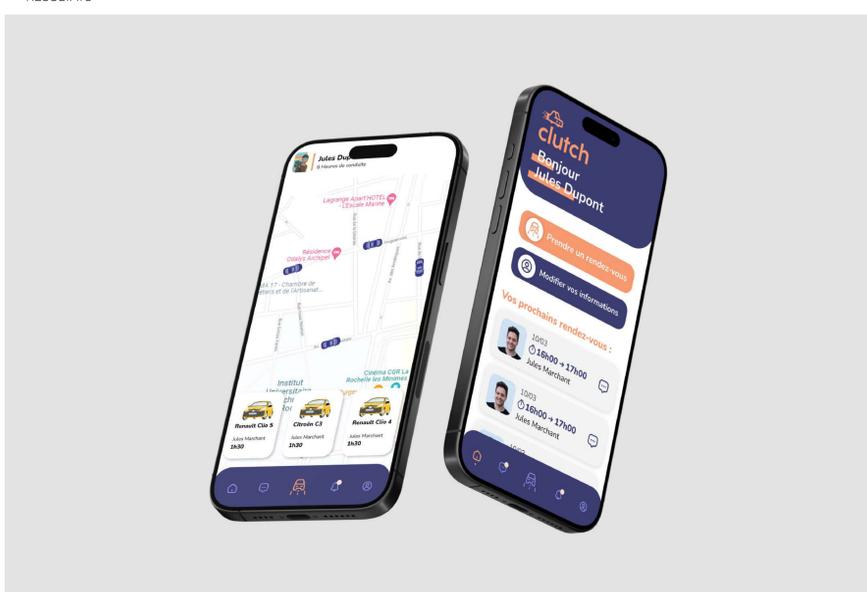
Préparer une expérience utilisateur

OBJECTIF : Offrir une expérience rassurante pour les utilisateurs.

La conception des maquettes pour Clutch a été différente, car unifiée et tournée vers les périphériques mobiles (smartphones). L'idée a été de rendre très simple, mais modernes, les interfaces afin d'offrir un confort visuel mais aussi d'utilisation pour tous.

Les maquettes ont été accompagnées de la création d'une campagne publicitaire, renforçant ainsi la confiance des usagers avec notre marque.

RÉSULTATS



AFFICHES

