

Les Bouchers Doubles

Boucherie créée en 2016, située dans la région Centre. Dirigée par M. Thomas Guerin et M. Vincent Bertrand. Réalisation d'une identité visuelle pour l'ouverture d'une nouvelle boucherie.

Année
2023

Client
Les Bouchers Doubles

Type de projet
Graphisme

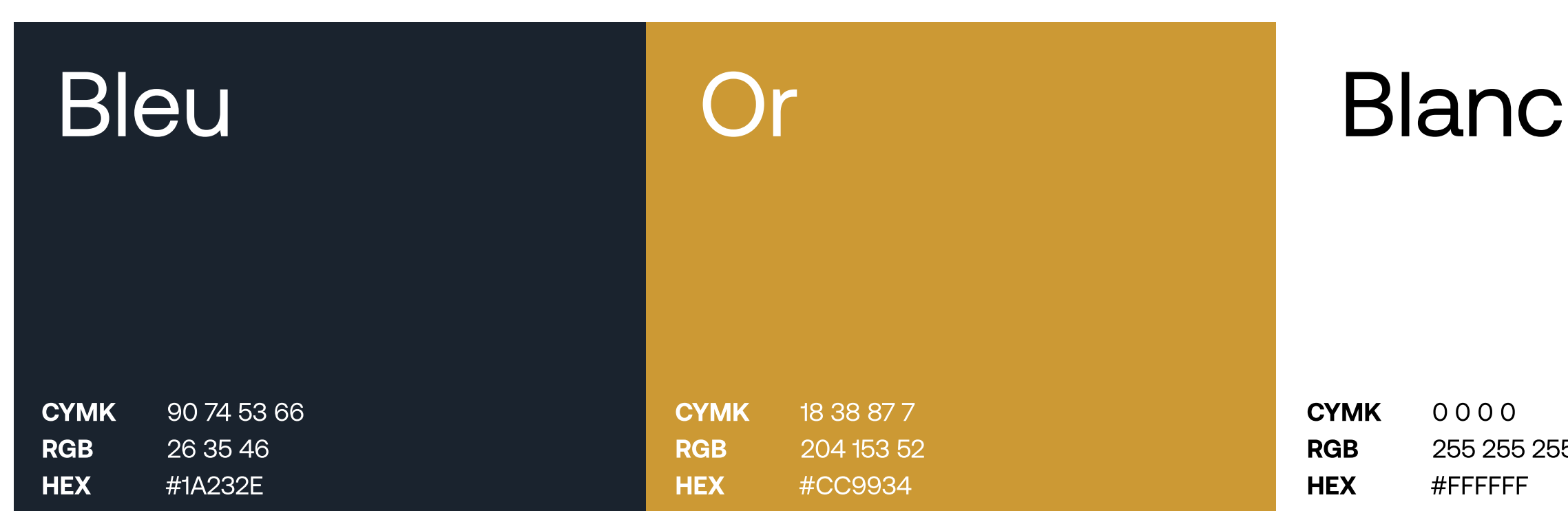
Rôle
Graphiste



Définition Identité graphique

OBJECTIF : Créer une identité marquante et luxueuse.

Pour cela, le travail a consisté à organiser une palette autour de 3 couleurs rappelant le domaine du luxe : le blanc, symbole de pureté, puis le mariage entre le bleu et l'or. Côté typographique, le travail a aussi porté sur la mise en avant du luxe.



Création Logotype

OBJECTIF : Allier sens et esthétique.

Pour cela, le travail a été orienté vers la purification du logo en proposant une version très minimaliste, en forme de taureau. Forme qui est facilement distinguable grâce au soin apportés aux détails : cornes, nez, oreilles....



Conceptualisation Accompagner au-delà de la création

OBJECTIF : Projeter le client sur les réalisations effectuées.

Il est aussi nécessaire, dans un projet graphique comme celui-ci, d'aider le client à se projeter sur le résultat final que peut être sa nouvelle identité visuelle. Pour cela, plusieurs mockups ont été proposés afin qu'il se rende compte du rendu.

