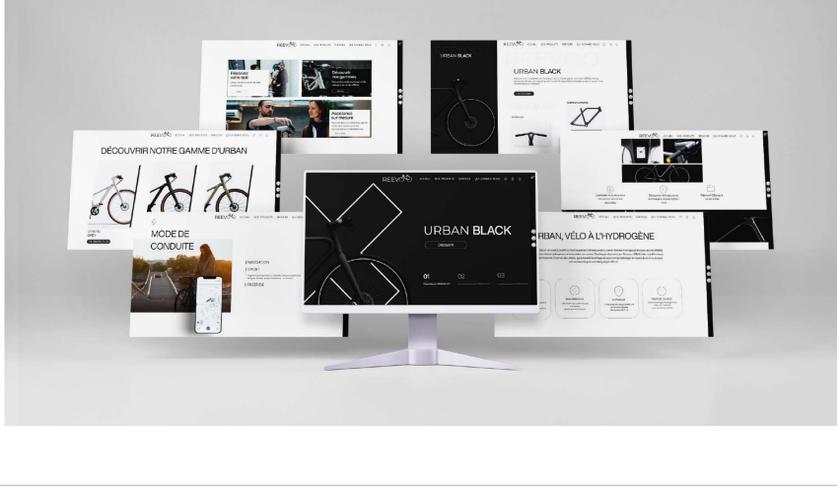


Année 2021	Client Reevoo / Fictive	Type de projet Web Design, Intégration	Rôle Web Designer - Intégrateur
---------------	----------------------------	---	------------------------------------



Définition

Identité graphique

OBJECTIF : Créer une identité alliant simplicité et innovation.

L'identité graphique de Reevoo est sobre. Une palette composée de 3 couleurs permettant un design épuré, rappelant les codes utilisés dans le domaine du luxe. La typographie est classique et ronde, assurant ainsi une lisibilité optimale pour les utilisateurs.

<p>Gris</p> <p>CYMK 24 18 19 1 RGB 201 201 201 HEX #C9C9C9</p>	<p>Noir</p> <p>CYMK 25 25 25 25 RGB 0 0 0 HEX #000000</p>	<p>Blanc</p> <p>CYMK 0 0 0 0 RGB 255 255 255 HEX #FFFFFF</p>
---	--	---

<p>Aa Helvetica Now Display</p>	<p>Regular</p>	<p>Sorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789:\^?*"()-~!&]#{\$}</p>
<p>Aa Montserrat</p>	<p>Medium</p>	<p>Sorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789:\^?*"()-~!&]#{\$}</p>

Création

Logotype

OBJECTIF : Créer un logotype simple, mais efficace.

Le logo de Reevoo symbolise la synergie entre technologie et design, reflétant l'engagement de l'entreprise envers l'innovation, technique comme graphique. Il va au-delà d'une simple image de marque : c'est une icône visuelle qui renforce son identité.



Conceptualiser

Préparer une expérience utilisateur

OBJECTIF : Mettre en avant l'innovation du produit par l'image de la marque.

Pour cela, il m'a fallu réaliser est une fusion équilibrée entre fonctionnalité et innovation, tout en mettant en avant les caractéristiques du vélo, qui a joué un rôle central dans la création de ces maquettes.

RÉSULTATS

