



Définition

Identité graphique

OBJECTIF : Créer une identité marquante.

L'identité graphique de Trixys se caractérise par sa différence. Une palette de couleurs contenant une couleur vive, mettant en avant le dynamisme des équipes. La typographie est moderne et lisible, permettant une communication claire.

<h2>Jaune</h2> <p>CYMK 4 22 76 0 RGB 245 201 82 HEX #F6C952</p>	<h2>Gris</h2> <p>CYMK 53 43 42 28 RGB 112 112 112 HEX #707070</p>	<h2>Blanc</h2> <p>CYMK 0 0 0 0 RGB 255 255 255 HEX #FFFFFF</p>
--	--	---

<h2>AA</h2> <p>QUICK</p>	<p>REGULAR</p>	<p>SOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTETUR ADIPISCING ELIT. ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789:'^?*(!)-^& #{\$}</p>
<h2>Aa</h2> <p>Poppins</p>	<p>Medium</p>	<p>Sorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 0123456789:\/"?'(!)-^& #{\$}</p>

Création

Logotype

OBJECTIF : Créer un logotype qui en valeur les images de marques.

Le logo de Trixys symbolise l'étroite collaboration entre trois acteurs : les graphistes, les développeurs et les clients. Il met aussi en avant la rigueur de l'agence, par l'utilisation d'une forme triangulaire. Il s'agit d'un logo simple mais facilement reconnaissable.



Conceptualiser

Préparer une expérience utilisateur

OBJECTIF : Mettre en avant les compétences des équipes de Trixys

Pour cela, cette maquette se veut complexe dans la réalisation : présences d'éléments animés, carrousels, formulaires interactifs... Le tout agrémenté d'une expérience sonore pour accompagner l'utilisateur dans les expertises de notre agence.

RÉSULTATS

