

|               |                    |   |                                    |
|---------------|--------------------|---|------------------------------------|
| Année<br>2022 | Client<br>Unumondo | Type de projet<br>Web Design, Intégration | Rôle<br>Web Designer - Intégrateur |
|---------------|--------------------|---|------------------------------------|



## Définition Identité graphique

OBJECTIF : Savoir mettre en valeur une identité déjà existante.

Le client disposait déjà d'une identité graphique existante, qui était en place sur un site web précédent. Le challenge était donc de la réutiliser, tout en adaptant certaines teintes pour s'adapter aux normes du web d'aujourd'hui.

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Bleu</b>                                     | <b>Bleu canard</b>                              | <b>Blanc</b>                                   |
| CYMK 70 21 8 0<br>RGB 66 160 206<br>HEX #42A0CE | CYMK 92 60 40 32<br>RGB 23 73 97<br>HEX #174961 | CYMK 0 0 0 0<br>RGB 255 255 255<br>HEX #FFFFFF |

|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| <b>Aa</b><br>Montserrat<br>Medium   | Sorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.<br>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ<br>0123456789:/\?"*(!)-^& #!\$% |
| <b>Aa</b><br>Montserrat<br>SemiBold | Sorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.<br>ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ<br>0123456789:/\?"*(!)-^& #!\$% |

## Conceptualisation Préparer une meilleure expérience

OBJECTIF : Améliorer l'expérience tout en permettant le voyage.

Pour ce projet, il a fallu trouver des compromis entre esthétique et facilité de navigation. Néanmoins, l'ajout de grandes zones de photos a rendu la tâche plus simple, tout en offrant aux utilisateurs une impression de voyage à l'autre bout du monde.

RESPONSIVE



RÉSULTAT

